

主辦機構



香港測檢認證協會有限公司
Hong Kong Association for Testing, Inspection and Certification Limited

執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助
Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund,
Trade and Industry Department



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

香港檢測認證行業 開拓大灣區指南

簡介

支持機構：（排名不分先後）



很榮幸可以在這裡將此《香港檢測認證行業開拓大灣區指南》呈現給大家。該指南是根據“粵港澳大灣區檢測及認證行業市場發展研究報告”為基礎整理而成。作為香港測檢認證協會有限公司的主席，我希望藉著這次機會，提出關於大灣區建設的一些看法以及我們協會在大灣區建設發展過程中的目標與宗旨導向。

大灣區以不到全國 1% 的土地，不到 5% 的人口創造了全國 12% 的 GDP，可以說大灣區的發展是極具潛力的。目前大灣區的發展軌跡尚不明顯，資源配置處於基礎性階段，區域城市定位也尚未完全清晰。但是，我們預計大灣區將會在基礎設施投資、產業結構調整、生態建設保護三大方面率先發力，尤其是重大工程項目的建設規模和建設進度或將得到優先保障。當三大戰略性目標得到實現後，隨著要素的持續流入、資源優化再配置的效用逐漸顯現，大灣區整體建設將更加聚焦內生發展動力的培育、產業格局的調整、制度與規則的完善以及區域內部協同整合等效用的發揮和提升，而這也是各行各業得以大發展的階段。



目前協會的發展將對位大灣區規劃建設，提供適配性政策保障。首先協會將繼續以服務品質和使用者的滿意度為會員規劃檢測及認證的標準。隨著大灣區資源要素的流入，商業模式、產業水準、盈利能力將進一步提升，行業準則對於商貿服務的發展起著重要的保駕護航作用。協會將對位聚焦國際化水準、助區內行業制定專業化的檢測和認證標準規則，加快行業與國際接軌。進一步提升行業的專業水準及服務可信度。

協會亦會致力組織檢測、認證和校準活動與傳播可參考價值性資訊等相關業務，最大化保障大灣區建設的資訊流動，人才交流，推進大灣區的資金、物流、商貿、人才建設的持續發展。

最後在此特別感謝大灣區內各政府機構和各協會會員的通力協助，令此次調研及指南編寫工作能順利完成，幫助業界對灣區發展有更深的瞭解。

潘添良

香港測檢認證協會主席



鳴謝

我們衷心向以下單位致謝：

深圳大學管理學院管理案例研究中心主任曾憲聚教授帶領的研究團隊以專業的知識及十分的投入，對粵港澳大灣區檢測及認證行業進行深度調研，利用桌面研究、問卷調查及深度訪談做詳細分析。深深感謝回答調查問卷及參加深度訪談的企業，他們的參與對此研究的意義非常重大。此外，我們亦得到了督導委員會在研究期間給予的寶貴意見和指導。

最後，香港測檢認證協會亦感謝香港工業貿易署對此次研究及指南的資助和香港生產力促進局的執行，使研究及指南撰寫工作順利進行，我們對此由衷的表示感謝。

督導委員會：

李世賢先生（項目召集人）

香港測檢認證協會顧問 / 香港檢測和認證局成員

潘添良先生

香港測檢認證協會主席

樊兆中先生

香港測檢認證協會理事



項目執行小組：

馬耀華先生

香港生產力促進局 首席顧問

虞文盈女士

香港生產力促進局 高級顧問

郭靜雯女士

香港生產力促進局 顧問

研究小組：

深圳大學管理學院教授，管理案例研究中心主任

曾憲聚教授

深圳大學管理學院碩士研究生

曾 凱 林露霞 林麗燕 嚴江兵 林楷斌

深入訪談企業名單：（排名不分先後）

燊力塑膠電子（深圳）有限公司

深圳市玩具行業協會

佛山市建築業協會

智慧建築研究院

佛山市市場監督管理局

中檢南方

中檢集團深圳公司

佛山標美服飾

惠州樂庭電纜



廣東星幫尼科技股份有限公司
訊芯電子科技
華昌陶瓷市場
溫氏佳味食品
金牌潔具有限公司
華測檢測香港公司
東莞市鋁寶科技有限公司
華測檢測認證事業部
江門賽科
柔曼原創睡衣
東莞市森糖食品有限公司

聯合出版

@ 2021 香港測檢認證協會
香港生產力促進局

聲明：

本指南是《為香港測試及認證業開拓大灣區市場的策略及機會》項目成果之一，此項目是由工商機構支援基金資助，香港測檢認證協會申請資助，香港生產力促進局負責執行。

「在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

該指南的相關數據及分析以供行業參考，指南出版方及項目的相關機構不負任何責任。相關機構已盡力確保內容準確，如果有錯漏，還望多多包涵。對於使用本指南而引起的任何損失及索償，有關機構不會負任何責任。



香港測檢認證協會有限公司最初由一群檢測實驗室、檢測公司和認證機構創立，他們認識到產品檢測、檢測和認證服務對支援香港社會和經濟進一步發展的重要性日益增加。1981年，該協會正式註冊為一個獨立的非牟利組織。其主要目標是：

- 提高測試、校準、檢驗和認證的標準和品質，以促進國際貿易和消費者滿意度；
- 通過建立和維護職業行為準則來確保和提高會員提供的服務的可信度；
- 研究、調查和接受與檢測、校準、檢驗和認證活動有關的所有事項的查詢；
- 收集和傳播與測試、校準、檢查和認證活動有關的資訊或會員和其他人可能感興趣的其他資訊；
- 就與標準、測試、校準、檢驗和認證活動有關的所有事項與政府和其他機構和組織保持對話；和
- 協調活動並促進成員之間的合作。

主辦機構



執行機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助
Funded by Trade and Industrial Organisation Support Fund,
Trade and Industry Department



2019年初公佈的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》鼓勵及支持大灣區企業使用香港的檢驗、檢測及認證等服務，釋放了大灣區需求，為香港檢測認證行業開拓大灣區市場提供龐大的商機，亦將促進大灣區檢測認證業發展及產品品質的提升。香港測檢認證協會成功向香港工業貿易署工商機構支援基金申請了「為香港測試及認證業開拓大灣區市場的策略及機會」項目，由香港生產力促進局擔任執行機構，旨在幫助香港檢測認證行業了解粵港澳大灣區檢測認證行業政策規定、市場需求、競爭對手、未來的發展方向、商業模式、目標產業分類等，幫助香港檢測認證行業進行市場戰略定位、與相關合作夥伴建立聯繫、前期政策諮詢、如何發揮優勢，融入大灣區發展，構建粵港澳大灣區區域認證認可合作機制等內容。

該項目將通過一系列研討會、市場研究報告、展會、指南、技術研討會等活動，來促進香港檢測認證行業與大灣區檢測認證行業的交流。《香港檢測認證行業開拓大灣區指南》是該項目的成果之一，旨在為香港檢測認證行業提供拓展粵港澳大灣區的市場戰略發展方向、品牌定位、政策法規及渠道分析等資訊，提升香港業界的競爭力和促進大灣區檢測認證行業的進一步融合。



序言 / 會長的話

鳴謝、聯合出版及聲明

香港測檢認證協會簡介

項目簡介

目錄

1. 檢測認證行業現狀分析

- 1.1 檢測認證行業介紹
- 1.2 國際檢測認證行業
- 1.3 國內檢測認證行業現狀

2. 宏觀環境分析

- 2.1 政策
- 2.2 經濟
- 2.3 社會
- 2.4 技術

3. 行業環境分析

- 3.1 競爭者威脅
- 3.2 替代品威脅
- 3.3 新進入者威脅
- 3.4 供應方議價能力
- 3.5 買方議價能力



4. 檢測認證行業產業鏈分析

- 4.1 產業鏈下檢測標準體系分析
- 4.2 上游產業
- 4.3 中游產業
- 4.4 下游產業
- 4.5 產業鏈整體分析

5. 行業主要廠商分析

- 5.1 國際企業
- 5.2 國營企業
- 5.3 民營企業

6. 檢測認證行業發展障礙分析

- 6.1 食品類行業
- 6.2 紡織品類行業
- 6.3 電子電器行業
- 6.4 建築材料行業
- 6.5 玩具產品行業
- 6.6 環境保護類行業

7. 香港檢測認證行業進入障礙分析

- 7.1 內地市場競爭激烈
- 7.2 內地服務相對完善
- 7.3 兩地法律差異
- 7.4 了解香港機構較少
- 7.5 轉換機構意願薄弱



8. 香港檢測認證企業進入途徑分析

- 8.1 加強政府協會合作
- 8.2 促進兩地互認水平
- 8.3 深化行業內部合作
- 8.4 擴大網絡渠道宣傳
- 8.5 增加地區分支機構
- 8.6 提高檢測認證質量
- 8.7 降低檢測認證費用
- 8.8 改善檢測認證服務
- 8.9 開發獨家認證服務
- 8.10 著眼優勢 / 空白領域

9. 檢測行業前景分析

- 9.1 行業驅動力充足
- 9.2 第三方檢驗發展
- 9.3 未來市場發展預測
- 9.4 香港檢測認證行業未來市場拓展



《香港檢測認證行業開拓大灣區指南》是根據“粵港澳大灣區檢測及認證行業市場研究報告”為基礎整理而成。該研究邀請了深圳大學管理學院研究團隊，通過桌面分析、問卷調查、深度訪談等方式進行的深入調研，目的是為粵港澳大灣區檢測及認證行業進行全面深度系統了解，為香港檢測及認證企業能否進入及如何進入粵港澳大灣區提供證據支撐與策略建議。在為期6個月的研究過程中，督導委員會與項目組密切溝通，就訪談提綱的充實、問卷設計的修訂、調研對象的選取、項目報告的完善等項目重點環節和核心輸出進行反復討論，形成共識，整體進展順利，項目概況如圖1所示。調研內容主要包括：





粵港澳大灣區 檢測及認證行業 行業市場發展研究 報告資料

訪談數據

對粵港澳大灣區政府、協會、檢測認證機構、服務企業等20+單位進行訪談。

問卷調查

對粵港澳大灣區食品、電子電器、環境、建築、玩具等300+單位，6大類企業進行問卷調查。

二手資料

行業/企業研報、檢測認證類官方網站、檢測機構內部數據。

學術研究

檢測認證行業發展歷程，演變脈絡，市場研究等相關論文和學術著作。

粵港澳大灣區 檢測及認證行業 行業市場發展研究 報告框架

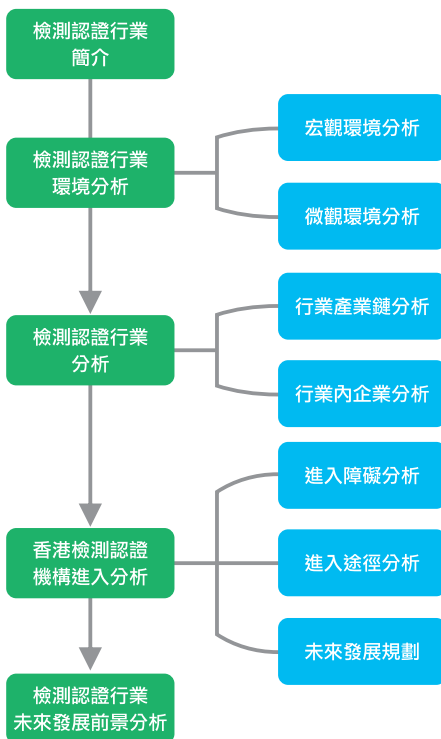


圖1 粵港澳大灣區檢測及認證行業發展研究概況

資料來源：研究團隊繪製



如圖 1 所示，粵港澳大灣區檢測及認證行業發展研究主要包括資料收集整理和發展研究報告兩部分，其中研究報告的資料收集主要包括訪談、問卷調查數據、二手資料和學術研究四個部分組成，而研究報告的撰寫主要根據這四部分的資料，其中研究報告框架包括檢測認證行業簡介、檢測認證行業分析、香港檢測認證機構進入分析、檢測認證行業未來發展前景分析五個部分組成，每個部分有更詳細的分析內容，報告對於檢測認證行業以及香港檢測認證機構進入大灣區市場進行了詳細的分析，提出了具體的建議。

此次研究所設定的五大目標：

- (1) 了解大灣區檢測認證行業市場潛力及相關政策標準。此部分主要在檢測認證行業環境分析和行業整體分析，以及檢測認證行業未來發展前景分析。
- (2) 調查大灣區製造業企業對檢測服務的需求。此部分主要在檢測認證行業分析和香港檢測認證機構進入分析部分。
- (3) 探究企業獲取檢測服務的渠道特徵。此部分主要在檢測認證行業分析和香港檢測認證機構進入分析部分。
- (4) 掌握企業對香港檢測服務的需求及偏好情況。此部分主要在香港檢測認證機構進入分析部分。
- (5) 確定大灣區檢測認證行業主要持份者及檢測認證機構。此部分主要在檢測認證行業分析和香港檢測認證機構進入分析部分。



(1) 香港檢測認證行業進入大灣區市場途徑

香港檢測認證機構進入內地將會面臨一系列的挑戰，通過在粵港澳大灣區的深度調研，發現香港方進入內地依然存在重要機遇，這是由建設粵港澳大灣區的國家重大戰略所決定的。可從自身發展、行業合作、政府對接這三個角度出發，穩步有序地進入內地市場。

首先，需要持續的提升檢測認證企業自身競爭力。“打鐵還需自身硬”，檢測認證機構的競爭優勢離不開企業自身實力的發展，應從檢測認證質量、服務、價格等方面不斷優化，根據公司目前的實際情況，揚長補短。如圖 8-1 所示，公信力和服務全面性是企業非常看重的，分別佔比 22.90% 和 22.56%；同時，在人員能力、技術能力和服務質量三大方面，也對檢測機構提出了要求。

其次，需要不斷加強行業內合作。檢測認證行業的競爭劇烈，香港檢測認證機構既能與內地的檢測認證機構合作以便快速適應內地市場，也可以與行業內的協會進行合作提高企業的知名度和合作機遇。

最後，需要與政府積極對接，檢測認證行業屬於政府高度重視的高科技行業之一，政府在行業內扮演關鍵角色，應該積極與政府溝通與合作，爭取在政策上取得政府支持，在法律法規上為香港檢測認證行業進入內地提供有利條件。



人、機、料、法律、規範、環境的要求，構成了檢測認證重要的要素環境。人包括各種專業人員，機是檢測認證設備，料就是各種各樣的材料，然後配合當地法律，行業規範，以及宏微觀環境的高效融合，不管是進入粵港澳大灣區，還是深入內地的廣闊市場，都需要香港檢驗認證行業充分發揮他們的經驗與優勢，進行“二次創業”，圍繞六大要素開展配套產業，最終實現香港檢測認證機構進入大灣區、紮根大灣區、融入大灣區的市場目標。

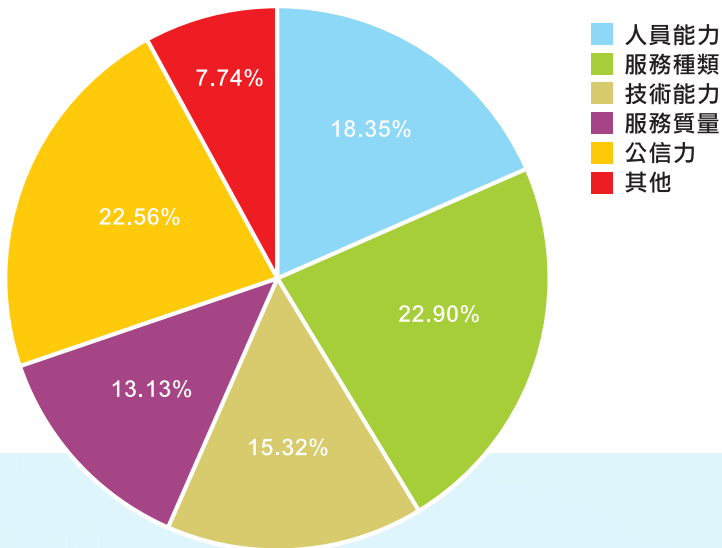


圖 8-1 檢測認證服務需要改進的地方
資料來源：研究團隊問卷調查數據



(2) 檢測行業前景分析

我國已經見證了三輪消費升級，產品需求“從量到質”持續升級。改革開放至 2000 年是我國的前兩次消費升級，主要消費產品包括自行車、手錶、錄音機、洗衣機、彩電、電冰箱等交通與通訊、生活用品為主。而 2017 年至今為我國第三次消費升級，產品需求提升主要以高質量產品和服務的大量需求為代表，主要是由可支配收入提升、科技進步所帶來的。其中食品、電子產品等產品下游終端消費者眾多，大消費領域對檢測需求增強。

我們認為，食品、電子產品、車輛質量以及商品房等與居民消費支出剛性掛鉤的“大消費類”產品，其檢測需求將隨著消費升級而持續增強，國民對產品質量的需求將越來越嚴格，對產品質量保證的需求將成為未來“大消費類”產品的主要價值量提升方向。如圖 9-1 所示，在公司一年的第三方檢驗檢測投入金額中，大部分的企業投入在 0-50 萬區間，總和達到半數以上，當然也存在一些企業的檢測認證服務年投入達到 200 萬元以上，對比企業的營業收入情況，檢驗檢測的相對佔比還是比較低，未來將還會存在較好的成長空間，所以我們認為未來的檢測認證行業將會隨著國內大循環的加速，在監管、政策、企業、消費升級和技術進步幾個方面優化與進步，行業發展驅動力不斷增強，將迎來重要的發展契機。



香港檢測認證機構未來的市場開拓一定是建立在檢測認證行業飛速發展的基礎上，借助行業發展的東風，香港方可以通過利用自身的優勢再結合粵港澳大灣區建設的穩步推進，從“政”、“產”、“學”、“研”四個方面入手，抓住檢測認證行業潛在的發展機會，持續深耕內地市場，最終實現企業的可持續發展。

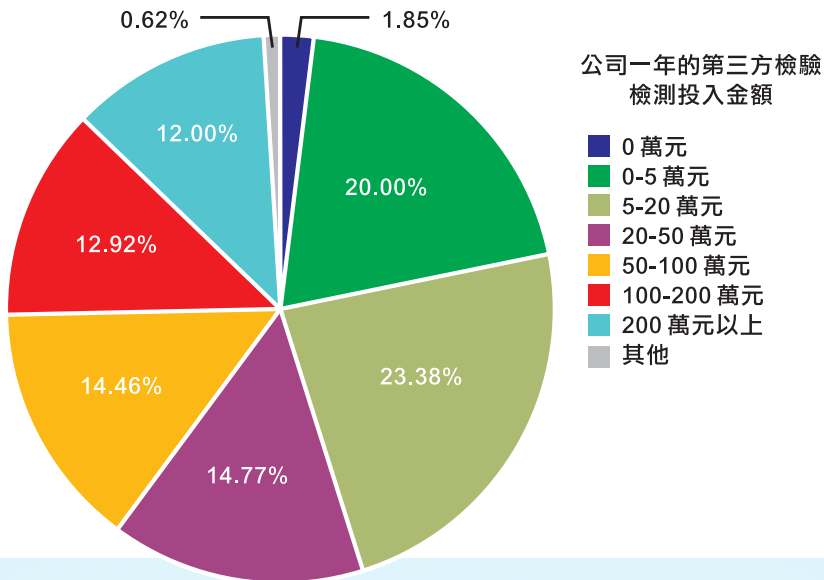


圖 9-1 公司一年的檢測及認證投入情況
資料來源：團隊問卷調查數據



「在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」